

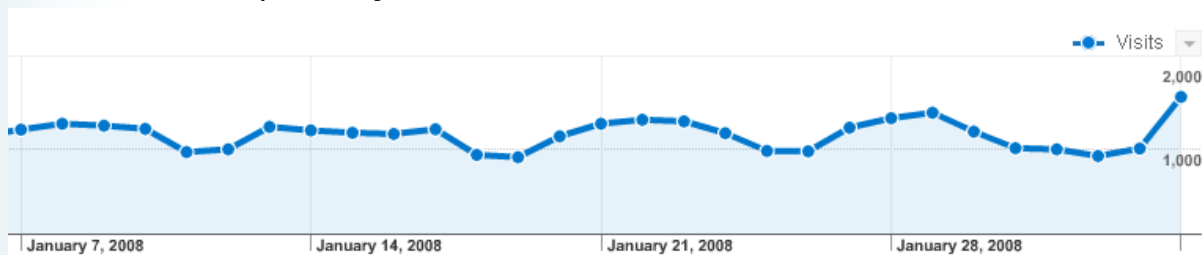
Kontakt

Jan Hlaváč, kontakt@e-autoskola.cz, www.e-autoskola.cz

O stránkách

Návštěvnost serveru [e-autoskola.cz](http://www.e-autoskola.cz) se pohybuje kolem **1000 návštěv denně**. Maximum dosažené začátkem února 2008 je 1600 návštěv za jediný den. Podrobné statistiky návštěvnosti za měsíc leden naleznete zde:

<http://www.e-autoskola.cz/navstevnost-leden.gif>. Umístěním reklamy na tomto serveru tak získáte nejen velký zdroj návštěvníků vašich stránek, ale především relevantních návštěvníků. Tedy takových, kteří se právě o autoškolu zajímají a je velmi pravděpodobné, že budou mít o výcvik zájem.



Nabídka reklamy pro autoškoly

a) zařazení autoškoly do katalogu autoškol, který je začleněný do serveru a je přístupný přímo přes hlavní stránku:

<http://www.e-autoskola.cz/autoskoly/praha/>

<http://www.e-autoskola.cz/autoskoly/kraj-moravskoslezsky/>

Do katalogu autoškol se obracují návštěvníci především tehdy, když autoškolu hledají. Můžete jim tak nabídnout kontakt právě na tu vaši. Navíc získáte cenný odkaz pro internetové vyhledávače z tématicky velmi relevantní stránky.

Cena umístění zápisu do katalogu je 50kč za měsíc (minimální doba je jeden rok). Platí pro zápis do jedné sekce katalogu, do více sekcí se platí každý nový zápis stejně.

b) Umístění textového odkazu na vaše stránky. Opět tak získáte cenný odkaz na vaše stránky, který tentokrát není vázaný jen na samotný katalog autoškol, ale může být kdekoliv na serveru. Tato forma je vhodná, pokud provádíte optimalizaci vašich stránek pro vyhledávače.

Cena umístění odkazu se pak stanoví podle konkrétní stránky.

c) Možnost PR článku - představení vaší autoškoly. Článek který dodáte, bude umístěný v sekci představení, zde je příklad:

<http://www.e-autoskola.cz/predstaveni/prodej-pneu-cz.php>

V článku můžete představit vaší autoškolu a podrobně rozebrat její výhody a nabídky zajemcům o výcvik. V článku pak bude odkaz na vaše stránky, nebo kontakt na vás.

Představení bude umístěné na webu napořád a první týden se bude zobrazovat i na úvodní stránce webu (ve zkrácené verzi).

Díky takovému článku můžete získat velice kvalitní trvalé zpětné odkazy na vaše stránky. Především díky tomu, že i tyto stránky se zobrazují ve vyhledávačích na předních pozicích na konkrétní klíčové slova.

Například:

<http://www.e-autoskola.cz/predstaveni/mp22-cz.php>

slovo „mp22“: <http://search.seznam.cz/?q=mp22&mod=f>

<http://www.e-autoskola.cz/predstaveni/kupskodu-cz.php>

„kupš kodu“: <http://search.seznam.cz/?q=kup%C5%A1kodu&mod=f&sId=tma8b3t9o-6V>

Cena za jeden takový PR článek je 3000Kč (jednorázově).

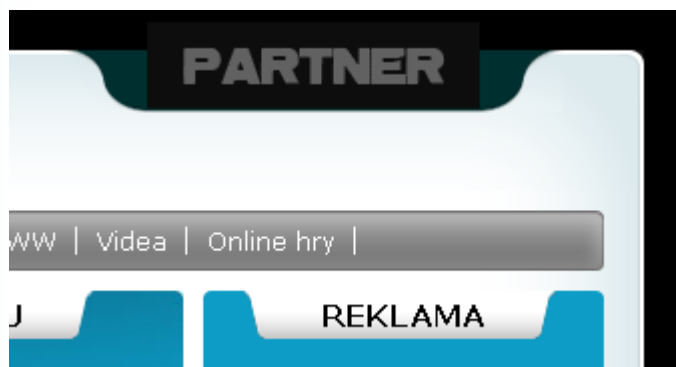
d) Odkaz formou vašeho Loga v patičce každé stránky na celém serveru (modrá lišta). Loga jsou provedeny výrazně oproti zbytku webu a zorazují se opravdu na každé stránce. Jenom za leden se tak mohlo vaše logo zobrazit celkem 110 000 krát. Navíc tak získáte odkazy na své stránky z každé stránky našeho serveru.

Cena za umístění loga s odkazem je 2000Kč za měsíc.



e) Umístění vašeho loga do hlavičky stránky v místě partner serveru. Toto logo je pouze pro jednu pozici a je tvořeno tak, aby bylo dominantním prvkem celé stránky. Prakticky žádný návštěvník ho tak nepřehlédne.

Cena za umístění loga s odkazem je 5000Kč za měsíc.



Nabídka spolupráce pro autoškoly

Pokud máte zájem nám pomoci s vytvářením obsahu našeho serveru a získat tak díky tomu nové návštěvníky pro vaše stránky, můžete se stát autory a získat tak autortství pod jednotlivými články s odkazy na stránky vaší autoškoly. Nebo případnou možnost spolupráce navrhněte vy!

Informace:

- Datum umístění reklamy začíná dnem připsání určené ceny na náš účet.
- Na objednanou reklamu vám vystavíme fakturu.

Nabídka realizace www stránek

Pro autoškoly nabízíme též vlastní realizaci internetových stránek. Důvodem je především špatný stav některých prezentací, kde investice do reklamy by přišla spíše vněvč.

Vytvoříme kompletní stránky pro prezentaci autoškoly. Prezentace bude originální a šitá namíru pro vás, nepujde o žádné šablonovité stránky, které má deset jiných autoškol. Společně připravíme návrh obsahu a struktury stránek. Podle toho pak navrhujeme grafický design stránek a následně provedeme realizaci celého projektu. Neopomineme ani kvalitní a přehledné ovládání, přístup k informacím a základy optimalizace pro vyhledávače. V případě zájmu se o vaše stránky budeme dále starat i po jejich vytvoření.

Ukázky realizovaných stránek a grafických návrhů

